

Thema : **Nachbericht Frühjahrmessen 2016**
Umfang : **333 Wörter (insgesamt 2.452 Zeichen)**

Erfolgreiche Messen in Stuttgart und Hamburg

Insgesamt waren die beiden großen Frühjahrmessen INTERGASTRA und INTERNORGA für HAGOLA sehr erfolgreich – es konnten zahlreiche neue Kontakte geknüpft werden und die vorgestellten Highlights fanden die Zustimmung der interessierten und gut informierten Fachbesucher.

Wie schon in den letzten Jahren konnten wir in Stuttgart und Hamburg beobachten, dass die Besucher nicht nur sehr interessiert sondern größtenteils auch bereits sehr gut informiert sind und sich gezielt zu konkreten Projekten informieren möchten, freut sich Edgar Hanken (Verkaufsleiter bei HAGOLA). Er stellt zufrieden fest, dass neben der positiven Qualität der geführten Gespräche auch eine gleichbleibende Anzahl an Besuchern an den Messeständen gezählt werden konnte. Stefan Rakers, Geschäftsführer bei HAGOLA, fasst beide Messen ebenfalls als sehr gelungen zusammen. So seien die in Stuttgart und Hamburg präsentierten Produkt-Highlights – allen voran die mobile Eventtheke „YOURBAR“ für stilvollen Genuss frisch gezapfter Getränke (Bier, Prosecco etc.) bei allen In- und Outdoor-Events, der exklusive Weinschrank für die patentierte Lagerung von Weinflaschen und die neuen „kleinen“ Größen der Showcases für noch mehr Vielfalt – von allen Gesprächspartnern durchweg positiv bewertet worden. Er schätze daher – auch auf Grund der zahlreichen Anfragen und Aufträge, die auf den Messen generiert werden konnten – den weiteren Geschäftsverlauf als sehr positiv ein. Von den präsentierten Produkten habe sich vor allem die neue Eventtheke „YOURBAR“ als Publikumsmagnet erwiesen. Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, die enorme Flexibilität und die innovativen Produktdetails, wie das versenkbare Fahrwerk sowie das Barbrett und der Fußlauf zum Hochklappen, setzten echte Akzente und machten die Eventbar zum Eyecatcher, stellen Rakers und Hanken gemeinsam fest. Besonders die Einsatzmöglichkeiten im privaten Bereich faszinierten viele Interessenten. Zusammenfassend lasse sich auch für dieses Jahr feststellen, dass sich diese beiden Messen für Aussteller – und natürlich auch für Besucher – nach wie vor lohnten, resümiert Hanken und betont, dass man sich bereits auf die nächsten Messen in Hamburg (INTERNORGA 2017) und Stuttgart (INTERGASTRA 2018) freue. In diesem Zusammenhang lobten Rakers und Hanken beide die Entscheidung, die INTERNORGA um einen Messtag zu verkürzen. Dies sei der richtige Weg, ein weiterhin hohes und interessantes Niveau für die Messe zu gewährleisten.

Und so finden Sie uns:

Ihr Ansprechpartner: Herr Edgar Hanken (Verkaufsleiter)

HAGOLA
Gastronomie-Technik GmbH & Co. KG
Hagolastraße 2
49424 Goldenstedt
Deutschland/Germany

Tel.: +49 4444 201-0
Fax: +49 4444 201-111
E-Mail: ehanken@hagola.de

Sie benötigen weitere Informationen und/oder aussagekräftiges Bildmaterial? Wenden Sie sich gern direkt an Frau Kröger – Telefon +49 4444 201-140 oder E-Mail an dkroeger@hagola.de.